| **SCHEDA** TURISMO ENOGASTRONOMICO  **Prodotto realizzata in collaborazione con Toscana Promozione Turistica** |
| --- |
| NOME e DATI DELL’AZIENDA / ATTIVITA’: ……………………………………….. |
| 1. ***Titolo del Prodotto– VACANZA ALLA SCOPERTA DEI VINI E DEI SAPORI*** |
| *Es: A tutto gusto*  *………………………..*  ***Scegliere un titolo*** |
| ***b)* *Affermazione del prodotto e valore*** |
| * **Il valore del prodotto (Why)**   *Indichi secondo la sua esperienza i tratti caratterizzanti e che danno valore al prodotto* |
|  |
| * **Bisogni (motivazioni primarie e implicite del viaggio)**   *Indichi secondo la sua esperienza i bisogni di viaggio ai quali il suo prodotto* *risponde*  *A titolo esemplificativo*  *Sicurezza (prendersi cura, vicinanza, calore, fiducia)*  *Eccitazione (vitalitá, divertimento, creativitá, cambiamento)*  *Autonomia (status, orgoglio, successo, riconoscimento)*  *Avventura (libertá, coraggio, ribellione, rischio)*  *Disciplina (precisione, logica, ragione)*  *Godimento (gratificazione dei sensi, stile di vita, sentirsi più giovani, appagamento)* |
|  |
| ***c) Attrattività*** |
| * **Attrattori** |
|  |
| * **Attrazioni**   *Ovvero luoghi di particolare interesse all’interno o fuori dagli attrattori elencati in precedenza (max. 5/6)*  *Quale è il luogo (o i luoghi) - come il suo hotel, una cantina, museo, borgo, evento, parchi, riserve naturali, centro storico, evento, ecc. - senza il quale (senza i quali) non esisterebbe il prodotto turistico in questione? Dove si fermano i suoi turisti per almeno mezza giornata?* |
| Quale è il comune o i comuni dove opera con la sua attività turistica (dove ha una sede operativa o porta i suoi ospiti)? |
|  |
| * **Servizi dedicati**   Indichi i servizi ai quali il suo prodotto risponde. |
|  |
| * **Attività realizzabili e fruibilità, descrivendo chi ne può fruire e come**   - Esperienza adatta a  - Lingue  - Programma  - Livello di difficoltà  - Su chiamata o prenotazione  - n° min. E n° max. Partecipanti |
| * **Stagionalità** * In quale periodo dell’anno vengono in visita i turisti ascrivibili a questo prodotto? * Inverno * autunno * primavera * estate |
| In quale periodo dell’anno prenotano i suoi turisti? |
| * **Attività da integrare (visite culturali, piccole escursioni)**   *Indicare servizi e attività che possono essere complementari con i propri servizi (già in essere o possibili collaborazioni in base alla propria esperienza / richiesta utenza)* |
|  |
| ***d)* *Accoglienza- Risorse e Servizi collegati*** |
| * **Tipologia di operatori coinvolti (indicare operatori del territorio):**   NCC Riserve Naturali  Guide bike Strutture ricettive Parchi avventura  Guide ambientali Ristoranti Parchi naturali  Società Sportive Botteghe di paese Associazioni culturali/pro loco  Maneggio Aziende Vitivinicole Musei ed Ecomusei  Bike rental Aziende agricole |
| ***e) Target e mercati di riferimento*** |
| * **Profilo del turista** *Il turista Enogastronomico viaggia prevalentemente in coppia o con il partner e i figli.* * Qual è, in prevalenza, il profilo del turista che fruisce i suoi servizi? * Giovani * Giovani coppie * Famiglie con bambini piccoli * Famiglie con bambini adolescenti * Coppie di mezza etá * Coppie di pensionati * Single/Solo * Gruppi organizzati * GLBT * Gruppi di amici * Scuole * Uomini di affari |
| * **Quale è la modalità (prevalente) di organizzazione del viaggio dei turisti che fruiscono dei suoi servizi?** * Indipendente * Parzialmente organizzato (es: Fly and Drive) * Organizzato |
| * **Provenienza (indicare aree geografiche, regioni e città metropolitane dei paesi)**   Da dove vengono (in prevalenza) i suoi ospiti (regione italiana di provenienza, paese o capitale estera)?   * Centro Nord Italia (Lombardia e Veneto) * Toscana * Germania * Francia * Paesi Bassi * ………… |
| * **Accessibilità e comportamenti d’acquisto (Modalità organizzazione del viaggio)**   *Indicare le modalità prescelte dalla sua clientela* |
| * **Fascia di mercato** * Su quale fascia di mercato si collocano i suoi servizi? * Budget * Economy * Premium * Luxury |
| * **Quanto pesano (in %) sul suo fatturato o sulla sua attività i flussi turistici legati a questa tipologia di viaggio?** * più del 75% * tra il 50 e il 75% * tra il 25% e il 50% * meno del 25% * **Potrebbe stimare il numero di turisti (afferenti a questo prodotto turistico) che ogni anno visita il suo ambito territoriale?** * più di 1 milione * tra 500 mila e 1 milione * tra 100 mila e 1 milione * meno di 100 mila |
| ***f) Accesso alla destinazione*** |
| * **Tipologie di accesso alla destinazione** * Come arrivano nella destinazione? Con quali mezzi? * Mezzo proprio auto * Mezzo proprio camper * Autonoleggio * Bus organizzato * Bus trasporto pubblico * Treno regionale * Treno AV * Aereo * A piedi / in bici |
| * **Mobilità in loco** * Con quali mezzi si muovono sul territorio? * Mezzo proprio * Autonoleggio * Bus organizzato * Bus trasporto pubblico * Treno regionale * A piedi * A cavallo * In bici |
|  |
| * **Costi e Caratteristiche servizio**   *Indicare fascia di prezzo*  - per servizio specifico  - per pacchetto  - promozioni per gruppi  - promozioni per early booking |
| Termini di prenotazione:  - deadline prenotazioni  - politiche di cancellazione |
| ***g) CANALI INFORMATIVI***  Per ognuno dei mercati principali dai quali provengono i suoi ospiti, indichi il nome del media che secondo Lei ha avuto più influenza per far conoscere la sua destinazione.   |  |  | | --- | --- | | **MERCATO** | **MEDIA** | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |
| ***h) CANALI DISTRIBUTIVI***  Per ognuno dei mercati principali dai quali provengono i suoi ospiti, indichi il nome della piattaforma, del sito, del tour operator, ecc dal quale vengono il maggior numero di prenotazioni.   |  |  | | --- | --- | | **MERCATO** | **CANALE DISTRIBUTIVO** | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |

**PRESTAZIONE DEL CONSENSO**

ACCETTO e presto il consenso al trattamento suddetto. Il Titolare procederà in questo caso ad utilizzare i dati raccolti per finalità statistiche legate all’offerta turistiche della destinazione Ambito

NON ACCETTO e NON presto il consenso al trattamento suddetto. In questo caso NON verranno espletate le attività di raccolta statistica