| **SCHEDA** TURISMO ENOGASTRONOMICO**Prodotto realizzata in collaborazione con Toscana Promozione Turistica** |
| --- |
| NOME e DATI DELL’AZIENDA / ATTIVITA’: ……………………………………….. |
| 1. ***Titolo del Prodotto– VACANZA ALLA SCOPERTA DEI VINI E DEI SAPORI***
 |
| *Es: A tutto gusto**………………………..****Scegliere un titolo*** |
| ***b)* *Affermazione del prodotto e valore*** |
| * **Il valore del prodotto (Why)**

*Indichi secondo la sua esperienza i tratti caratterizzanti e che danno valore al prodotto* |
|  |
| * **Bisogni (motivazioni primarie e implicite del viaggio)**

*Indichi secondo la sua esperienza i bisogni di viaggio ai quali il suo prodotto* *risponde**A titolo esemplificativo* *Sicurezza (prendersi cura, vicinanza, calore, fiducia)**Eccitazione (vitalitá, divertimento, creativitá, cambiamento)**Autonomia (status, orgoglio, successo, riconoscimento)**Avventura (libertá, coraggio, ribellione, rischio)**Disciplina (precisione, logica, ragione)**Godimento (gratificazione dei sensi, stile di vita, sentirsi più giovani, appagamento)* |
|  |
| ***c) Attrattività***  |
| * **Attrattori**
 |
|  |
| * **Attrazioni**

*Ovvero luoghi di particolare interesse all’interno o fuori dagli attrattori elencati in precedenza (max. 5/6)* *Quale è il luogo (o i luoghi) - come il suo hotel, una cantina, museo, borgo, evento, parchi, riserve naturali, centro storico, evento, ecc. - senza il quale (senza i quali) non esisterebbe il prodotto turistico in questione? Dove si fermano i suoi turisti per almeno mezza giornata?* |
| Quale è il comune o i comuni dove opera con la sua attività turistica (dove ha una sede operativa o porta i suoi ospiti)?  |
|  |
| * **Servizi dedicati**

Indichi i servizi ai quali il suo prodotto risponde. |
|  |
| * **Attività realizzabili e fruibilità, descrivendo chi ne può fruire e come**

- Esperienza adatta a- Lingue- Programma- Livello di difficoltà- Su chiamata o prenotazione- n° min. E n° max. Partecipanti |
| * **Stagionalità**
* In quale periodo dell’anno vengono in visita i turisti ascrivibili a questo prodotto?
* Inverno
* autunno
* primavera
* estate

  |
| In quale periodo dell’anno prenotano i suoi turisti? |
| * **Attività da integrare (visite culturali, piccole escursioni)**

*Indicare servizi e attività che possono essere complementari con i propri servizi (già in essere o possibili collaborazioni in base alla propria esperienza / richiesta utenza)* |
|  |
| ***d)* *Accoglienza- Risorse e Servizi collegati*** |
| * **Tipologia di operatori coinvolti (indicare operatori del territorio):**

NCC Riserve Naturali Guide bike Strutture ricettive Parchi avventura Guide ambientali Ristoranti Parchi naturaliSocietà Sportive Botteghe di paese Associazioni culturali/pro locoManeggio Aziende Vitivinicole Musei ed EcomuseiBike rental Aziende agricole |
| ***e) Target e mercati di riferimento*** |
| * **Profilo del turista** *Il turista Enogastronomico viaggia prevalentemente in coppia o con il partner e i figli.*
* Qual è, in prevalenza, il profilo del turista che fruisce i suoi servizi?
* Giovani
* Giovani coppie
* Famiglie con bambini piccoli
* Famiglie con bambini adolescenti
* Coppie di mezza etá
* Coppie di pensionati
* Single/Solo
* Gruppi organizzati
* GLBT
* Gruppi di amici
* Scuole
* Uomini di affari
 |
| * **Quale è la modalità (prevalente) di organizzazione del viaggio dei turisti che fruiscono dei suoi servizi?**
* Indipendente
* Parzialmente organizzato (es: Fly and Drive)
* Organizzato
 |
| * **Provenienza (indicare aree geografiche, regioni e città metropolitane dei paesi)**

Da dove vengono (in prevalenza) i suoi ospiti (regione italiana di provenienza, paese o capitale estera)? * Centro Nord Italia (Lombardia e Veneto)
* Toscana
* Germania
* Francia
* Paesi Bassi
* …………
 |
| * **Accessibilità e comportamenti d’acquisto (Modalità organizzazione del viaggio)**

*Indicare le modalità prescelte dalla sua clientela* |
| * **Fascia di mercato**
* Su quale fascia di mercato si collocano i suoi servizi?
* Budget
* Economy
* Premium
* Luxury
 |
| * **Quanto pesano (in %) sul suo fatturato o sulla sua attività i flussi turistici legati a questa tipologia di viaggio?**
* più del 75%
* tra il 50 e il 75%
* tra il 25% e il 50%
* meno del 25%
* **Potrebbe stimare il numero di turisti (afferenti a questo prodotto turistico) che ogni anno visita il suo ambito territoriale?**
* più di 1 milione
* tra 500 mila e 1 milione
* tra 100 mila e 1 milione
* meno di 100 mila
 |
| ***f) Accesso alla destinazione*** |
| * **Tipologie di accesso alla destinazione**
* Come arrivano nella destinazione? Con quali mezzi?
* Mezzo proprio auto
* Mezzo proprio camper
* Autonoleggio
* Bus organizzato
* Bus trasporto pubblico
* Treno regionale
* Treno AV
* Aereo
* A piedi / in bici
 |
| * **Mobilità in loco**
* Con quali mezzi si muovono sul territorio?
* Mezzo proprio
* Autonoleggio
* Bus organizzato
* Bus trasporto pubblico
* Treno regionale
* A piedi
* A cavallo
* In bici
 |
|  |
| * **Costi e Caratteristiche servizio**

*Indicare fascia di prezzo*- per servizio specifico- per pacchetto- promozioni per gruppi- promozioni per early booking |
| Termini di prenotazione:- deadline prenotazioni- politiche di cancellazione |
| ***g) CANALI INFORMATIVI*** Per ognuno dei mercati principali dai quali provengono i suoi ospiti, indichi il nome del media che secondo Lei ha avuto più influenza per far conoscere la sua destinazione.

|  |  |
| --- | --- |
| **MERCATO** | **MEDIA** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

 |
| ***h) CANALI DISTRIBUTIVI*** Per ognuno dei mercati principali dai quali provengono i suoi ospiti, indichi il nome della piattaforma, del sito, del tour operator, ecc dal quale vengono il maggior numero di prenotazioni.

|  |  |
| --- | --- |
| **MERCATO** | **CANALE DISTRIBUTIVO**  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

 |

**PRESTAZIONE DEL CONSENSO**

 ACCETTO e presto il consenso al trattamento suddetto. Il Titolare procederà in questo caso ad utilizzare i dati raccolti per finalità statistiche legate all’offerta turistiche della destinazione Ambito

 NON ACCETTO e NON presto il consenso al trattamento suddetto. In questo caso NON verranno espletate le attività di raccolta statistica